

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School Of Information Systems
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Genap tahun 2011 / 2012

PENGEMBANGAN E-MARKETING PADA PT. RADIO ADI UTAMA**PADANG SIDIMPUAN**

RAKHMAN HAKIM	1100012115
NAZARULLAH ALAMSYAH	1100014316
T.FAIRIANSYAH LAKSAMANA	1100015193

Kelas : 08 PAM

Abstrak

Tujuan pengembangan ini adalah untuk menganalisa proses pemasaran, permasalahan dan kebutuhan informasi dalam merancang strategi *e-marketing* dan aplikasi yang tepat untuk diterapkan di PT. Radio Adi Utama untuk meningkatkan pemasaran dari PT. Radio Adi Utama. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode pemasaran B2C (*Business to Consumer*) dan metode pengumpulan data berupa wawancara dan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah 3 tahap awal dari 7 tahap perancangan *e-marketing*, sedangkan metode perancangan menggunakan 4 tahap akhir dari 7 tahap rencana *e-marketing*. Dari penulisan ini dihasilkan aplikasi *e-marketing* berupa *web* yang memiliki fasilitas-fasilitas seperti media pemasaran *online*, penyediaan catalog *product*, adanya *slideshow* yang berisi *news and events*, layanan komunikasi yang interaktif, sarana pelayanan pelanggan, dan pemesanan *online* untuk melayani kebutuhan pelanggan.

Kata Kunci : Pengembangan, Aplikasi *E-Marketing*